

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(РОСПАТЕНТ)**

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993.

Телефон (8-499) 240-60-15. Факс (8-495) 531-63-18

На № - от -

Наш № 2014702654/50(N14001446)

*При переписке просьба ссылаться на номер заявки и
сообщить дату получения настоящей корреспонденции
от 15.12.2015*

105064,
Москва,
ул. Малый Казенный пер., 1, оф. 23,
Е.М. Берлину

Р Е Ш Е Н И Е

об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания)

(210) Заявка № 2014702654

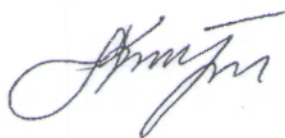
(220) Дата подачи заявки 31.01.2014

В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение не соответствует условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака, в связи с чем принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.


Заместитель руководителя



Л.Л. Кирий



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТИЗЫ

(210) Заявка № 2014702654	
(220) Дата подачи заявки 31.01.2014	
(731) Имя и адрес заявителя Общество с ограниченной ответственностью "Зед29" 394033, г. Воронеж, ул. Землячки, 15, оф. 17	RU
(540) Воспроизведение знака	
	

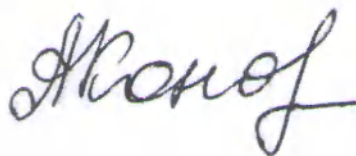
Основания для отказа.

В результате экспертизы комбинированного обозначения «AS SEEN ON TV» с учетом доводов заявителя в защиту регистрации товарного знака, установлено следующее. Доминирующее положение в заявленном обозначении занимает словесное сочетание «AS SEEN ON TV» (в переводе с английского языка «вы видели это по телевизору»), вошедшее в широкое употребление как обозначение Интернет – сайтов по продаже товаров, рекламируемых по телевизору в различных телемагазинах, а также скидках на эти товары (например, podarki66.ru«Каталог полезных подарков» As seen on TV ; AsSeenOnTV.by; tiu.ru»As Seen On TV в России). Кроме того, заявленное обозначение тождественно обозначению, разработанному известным американским предпринимателем А.Ж. Кхубани и служит для маркировки товаров, рекламируемых на телевизионных каналах и реализуемых через Интернет – магазины, крупнейшим из которых является американская компания «As seen on TV Inc.» многоканальный дистрибьютор товаров , произведенных в США (Интернет, en.wikipedia.org>Telebrands); (aseenontv.com); (en. Wikipedia.org>As seen on TV). В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг на имя заявителя (российскую компанию), поскольку такая регистрация способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги (п.3 (1) ст.1483 к Кодекса*). Вышеизложенные положения признаны защищать интересы потребителя, не допуская возможности ввода его в заблуждение относительно изготовителя товаров (услуг). Данная практика действует для того, чтобы российский потребитель не был дезориентирован в изготовителях товаров (услуг).

Приведенные заявителем доводы в защиту регистрации товарного знака являются неубедительными и не снимают оснований, препятствующих регистрации товарного знака, поскольку на современном этапе развития информационных технологий , сеть Интернет получила широкое использование в качестве источника информации, из которой потребитель может получить сведения об интересующих его товарах , услугах и их производителях. Сеть Интернет является также полноценным инструментом проведения экспертизы товарных знаков , как и словари, справочники, печатные издания

*Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Государственный эксперт по
интеллектуальной собственности 1
категории отдела экспертизы заявок
на товарные знаки ФИПС



Коновалова А. А.
(8-499) 240-33-75

