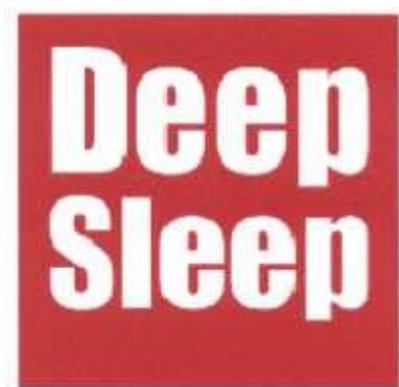


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегией палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 03.03.2014, поданное Индивидуальным предпринимателем Бурлаковским Ильей Юрьевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2011730698 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному комбинированному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 19.09.2011 по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 05, 10, 11, 20, 24, 25, услуг 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в красно-белом цветовом сочетании.

Согласно материалам заявки заявленное комбинированное обозначение



состоит из квадрата красного цвета и словесного элемента «Deep Sleep», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки.

Решение Роспатента от 16.05.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2011730698 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса;

- указанный довод мотивирован тем, что словесный элемент «Deep Sleep» в переводе с английского языка имеет значение «глубокий, крепкий сон», а также «терапия психически больных снотворными средствами, вызывающими длительный непрерывный или прерывистый сон» (см. Интернет www.slovari.yandex.ru; www.wikipedia.org; <http://dic.academic.ru>);

- словесный элемент «Deep Sleep» заявленного обозначения для части заявленных товаров 05, 10, 11, 20, 24, 25, услуг 44 классов МКТУ (таких как, «медикаменты; настои лекарственные; препараты фармацевтические; травы лекарственные; маски наркозные; одеяла с электрообогревом; кровати; матрасы надувные; подушки (мебель); принадлежности постельные (за исключением белья); наматрасники; одеяла; покрывала постельные; диспансеры; дома отдыха и санатории; лечебницы; помощь медицинская») указывает на назначение заявленных товаров/услуг;

- в отношении другой части товаров 05, 10, 11, 20, 24, 25, услуг 44 классов МКТУ, не предназначенных для сна или для лечения сном заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) как вводящее потребителя в заблуждение относительно товаров и их свойств.

В палату по патентным спорам поступило возражение от 03.03.2014, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 16.05.2013.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- в заключении по результатам экспертизы не приведено данных, свидетельствующих о том, что метод лечения психических больных глубоким сном под названием «Deep Sleep» когда-либо применялся или известен российскому потребителю;

- сайт en.academic.ru не содержит данных об этом виде лечения;
- в отношении услуг, не являющихся специфическим методом лечения психических больных (услуги психологов; физиотерапия; санатории) заявленное обозначение не имеет описательного характера;
- словесный элемент «Deep Sleep» заявлен на английском языке, которым по данным Фонда «Общественное мнение» владеет 38% жителей Российской Федерации (информация с сайта <http://fom.ru>);
- для остальных 62% процентов населения заявленное обозначение со словесным элементом «Deep Sleep» лишено какого-либо смыслового значения и не может вызвать ассоциаций со сном и с назначением заявленных товаров/услуг;
- словесный элемент «Deep Sleep» состоит из двух близких по звучанию слов, каждое из которых включает в себя один слог;
- слова, входящие в словесный элемент «Deep Sleep», рифмуются между собой, представляют собой игру слов, что придает ему юмористический оттенок и приводит к более легкому восприятию и запоминанию;
- потребитель, владеющий английским языком, при восприятии заявленного обозначения обратит, прежде всего, внимание на созвучность слов, составляющих словесный элемент «Deep Sleep», а не на их смысловое значение;
- в заключении по результатам экспертизы не указано, к каким ложным выводам может прийти потребитель в случае использования заявителем заявленного обозначения;
- по данным сайта ru.wikipedia.org слово сон является многозначным понятием: процесс пребывания в состоянии с минимальным уровнем сознания и пониженной реакцией на окружающий мир; сновидение; процесс пребывания в одном из состояний пониженного энергопотребления и т.д.;
- словосочетание «глубокий сон» является обозначением одной из стадий особого физиологического состояния человека или животного – сна (<http://vocabulary.ru>);
- ни в одном из своих значений обозначение «Deep Sleep» не указывает на какое-либо качество товара, на его изготовителя или место происхождения;

- заявленное обозначение со словесным элементом «Deep Sleep» не может вызвать ложных ассоциаций, поскольку воспринимается потребителем с определенной стадией физиологического состояния (сна), не имеющей реальной связи с заявленными товарами/услугами;
- маркировка товаров обозначением «Deep Sleep» не может создать впечатление, что они предназначены для сна или для достижения определенного качества сна, так как их назначение для рядового потребителя очевидно;
- практика ведомства свидетельствует о наличии множества регистраций товарных знаков со словом «сон» и какими-либо характеризующими его прилагательными (например, «РАЙСКИЙ СОН», заявка № 2007716927; «ЛАСКОВЫЙ СОН», заявка № 2007712352; «ДОБРЫЙ СОН», заявка № 2002722814 и другие);
- также существуют регистрации товарных знаков, включающих словесный элемент «Sleep» и характеризующее его прилагательное: «GOLDEN SLEEP», заявка № 2008721097; «MAGIC SLEEP», заявка № 2005707517.

К возражению от 03.03.2014 были приложены: копии решений коллегий палаты по патентным спорам в отношении обозначений «GUERLAINLINGERIE», «ВЕРСАЛЬ», «О САМОМ ГЛАВНОМ» (на 11 л.); распечатка с сайта <http://fom.ru> (на 2 л.); копии переписки с ведомством в части делопроизводства по заявке № 2011730698 (на 4 л.).

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «Deep Sleep» в качестве товарного знака/знака обслуживания в отношении заявленного перечня товаров 05, 10, 11, 20, 24, 25, услуг 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав участвующих при рассмотрении возражения лиц, палата по патентным спорам считает доводы возражения необидительными.

С учетом даты подачи заявки (19.09.2011) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003,

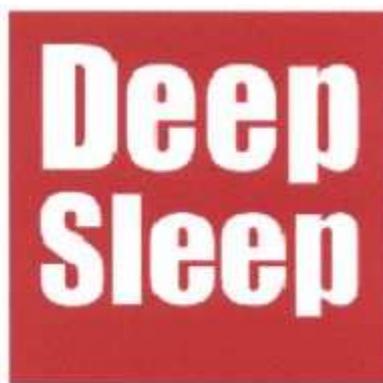
зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность. Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту (2.3.2.3) пункта 2.3. Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указывающих, в том числе, на вид, качество, свойство, назначение, место производства или сбыта товаров.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.



Заявленное обозначение является комбинированным, словесная часть которого представлена элементом «Deep Sleep», выполненным буквами белого цвета латинского алфавита в две строки стандартным шрифтом, при этом первые буквы слов выполнены заглавными, остальные - строчными. Изобразительный элемент представлен квадратом красного цвета, на фоне которого

расположен словесный элемент «Deep Sleep», занимающий доминирующее положение в пространстве заявленного обозначения. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 05, 10, 11, 20, 24, 25, услуг 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения со словесным элементом «Deep Sleep» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно справочным данным лексическое значение словосочетания «Deep Sleep», а значит и общее его понимание следующее:

«Deep Sleep» - глубокий, тяжелый, крепкий сон; название терапии психических больных снотворными средствами, вызывающими длительный сон.

См. <http://dic.academic.ru>; <http://slovari.yandex.ru>; <http://www.perevod-translate.ru>; <http://mirslovarei.com>; <http://translate.academic.ru>; Wikipedia; Historical dictionary of Psychiatry. См. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. 53000 слов. Изд. 17-е, испр. и доп. М.: «Русский язык», 1978, стр. № 196.

Выявленная в словарно-справочных источниках семантика словесного элемента «Deep Sleep» предполагает известность данного элемента потребителю в указанном смысле, при этом представленные значения являются общеупотребимыми.

Относительно довода заявителя в части владения английским языком в Российской Федерации 38% жителей коллегия отмечает следующее. В настоящее время английский язык является признанным языком международного общения, что обуславливает его популярность среди различного круга населения. При этом английский язык настолько вошел в российский обиход, что многие вывески магазинов, учреждений, предприятий содержат сведения об их деятельности на английском языке и воспринимаются среднестатистическим потребителем без затруднения. Кроме того, больше половины рекламы, транслирующейся по телевизору, радио и в других средствах массовой информации, содержит англоязычные слова, которые также легко узнаваемы российским потребителем.

В силу своего смыслового содержания словесный элемент «Deep Sleep» способен восприниматься как определенная характеристика, указывающая на назначение заявленных товаров, напрямую или косвенно связанных со сном, либо терапией психически больных снотворными средствами, вызывающими длительный непрерывный или прерывистый сон. Например, заявленные товары 05 класса МКТУ, относящиеся к группе фармацевтических препаратов и лекарственных средств; товары 10 класса МКТУ, относящиеся к оборудованию и средствам медицинской направленности; товары 11 класса МКТУ, относящиеся к принадлежностям для сна (в частности, «одеяла с электрообогревом; подушки с электрообогревом»); товары 20 класса МКТУ, относящиеся к мебели для сна (в частности, «кровати, кровати больничные, матрацы»); товары 24 класса МКТУ (например, «мешки спальные; наматрасники; одеяла; покрывала постельные»); товары 25 класса МКТУ, относящиеся к одежде для сна (в частности, «маски для сна [одежда]; пижама; одежда»), услуги 44 класса МКТУ, относящиеся к медицинским услугам, услугам лечебно-профилактических учреждений (в частности, «диспансеры; санатории; клиники; лечебницы; помощь медицинская; санатории; услуги фармацевтов; уход за больными»).

Вместе с тем, исходя из материалов дела, заявитель не воспользовался возможностью подтвердить приобретение заявленным обозначением различительной способности до даты подачи заявки.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения со словесным элементом «Deep Sleep» требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Поскольку словесный элемент «Deep Sleep» обладает определенным вышеуказанным смысловым значением, то у коллегии есть основания полагать, что для части товаров и услуг заявленного перечня данный элемент является прямой характеристикой, указывая на их назначение, либо способствует порождению в

сознании потребителя ассоциаций, связанных со сном, или терапией больных снотворными средствами, вызывающими длительный сон. Соответственно для остальных товаров и услуг заявленного перечня, заявленное обозначение со словесным элементом «Deep Sleep» способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров/услуг. К таким товарам и услугам могут быть отнесены, например, товары 05 класса МКТУ «мухоловки клейкие; средства моющие для скота; фунгициды; цемент для копыт животных; фарфор для зубных протезов»; товары 10 класса МКТУ «зеркала стоматологические; обувь ортопедическая; супинаторы для обуви»; товары 11 класса МКТУ «абжуры; газогенераторы [установки]; зажигалки; дымоходы»; товары 20 класса МКТУ «блоки пластмассовые для штор; бюсты портновские; пруты для лестниц»; товары 24 класса МКТУ «ткани для обуви; чехлы для мебели»; товары 25 класса МКТУ «набойки для обуви; каркасы для шляп; сапоги», услуги 44 класса МКТУ «хирургия растений; составление цветочных композиций; уничтожение сорняков; садоводство; дизайн ландшафтный».

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о том, что заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров/услуг подпадает под действие требований, регламентированных пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса, является обоснованным.

Доводы заявителя, приведенные в возражении от 03.03.2014, в части присутствия в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации различных регистраций товарных знаков со словесным элементом «... СОН»/ «...Sleep» и т.п. признаны коллегией палаты по патентным спорам неубедительными. Производство по каждой заявке ведется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела. Кроме того, необходимо отметить, что приведенные в возражении примеры товарных знаков со словесным элементом «... СОН»/ «...Sleep» (например, «ДОБРЫЙ СОН», «РАЙСКИЙ СОН», «MAGIC SLEEP» и т.п.) имеют совершенно иные смысловые оттенки (образы) в отличие от семантики заявленного обозначения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 03.03.2014, оставить в силе решение Роспатента от 16.05.2013.